



江西工商职业技术学院
JIANGXI TECHNOLOGY BUSINESS POLYTECHNIC

2025 级专业人才

培 养 方 案

教育学院

视觉传达设计专业人才培养方案 (校企合作)

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码： 550102

二、入学要求

符合高等职业学校学历教育入学要求,即为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：专科

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术(55)	艺术设计(5501)	包装装潢及其他印刷(2319)	视觉传达设计人员(2-09-06-01) 美工师(2-10-05-07) 装潢美术设计人员(2-10-07-04) 广告设计人员(2-10-07-08) 美术编辑(2-12-02-02) 计算机软件技术人员(2-02-13-02)	包装装潢 印刷设计与制作 UI 设计师 界面交互设计师 平面广告设计师 网站美编 网页设计师 新媒体运营	Adobe 设计师证 网页设计师、1+X 界面设计职业技能等级证书
		互联网其他信息服务(6429)			
		应用软件开发(6513)			
		专业设计服务(7492)			
		电子出版物出版(8625)			

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，培养适合国家建设发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的艺术素养、具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识与精益求精的工匠精神。熟悉视觉传达设计的基本流程和要求，具有独立完成本专业的设计制作能力和相关技能，面向行业广告设计、新媒介艺术设计、摄影艺术等职业群，能够从事包装设计、电商美工、界面设计、插画、印刷制作等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识目标

- (1) 了解设计、艺术人文等通识。
- (2) 了解跨界、互联网思维模式。
- (3) 熟悉视觉传达设计的基本流程和要求。
- (4) 掌握品牌视觉应用设计或动态视觉设计等基础理论知识。
- (5) 掌握印前设计与印后制作等相关知识。
- (6) 掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。
- (7) 掌握 APP 端的设计要求，充分理解 UXD 设计流程。
- (8) 掌握数字设计概念与基础知识。

2. 能力目标

(1) 掌握设计概论、设计史和透视学等基本理论知识，具备专业审美能力和专业自我发展能力；

(2) 掌握基础绘画技能及构成的理论和设计原理等，能够进行基本的构成设计并具备良好的撰写方案设计说明能力；

(3) 掌握视觉传达设计专业核心技能，具备较强的平面广告设计方案的能力、包装设计基本结构及图形创意能力，有较高的审美能力和较强的造型能力；

(4) 掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用进行广告设计、包装设计、展示设计、VI 设计等，并熟悉各类平面、包装印刷的基

本知识，掌握产品的计风格和材料工艺；

(5) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(6) 具有项目策划、设计、推广等综合应用能力；

(7) 对行业变化和设计趋势，具有独立完成设计作品的创意构思与视觉呈现的能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 培养具有较为宽阔的视野，具有一定人文和科学素养；具备健康、高雅的审美情趣，有较强的审美能力；有文化服务意识；具备创新精神与创业意识，有自我学习能力。

六、课程设置及要求

本专业课程体系由必修课程模块、选修课程模块和实践课程模块三大类构成。

必修课程模块包括公共基础课程、专业课程(包括专业理论课程、专业技能课程)

选修课程模块包括公共选修课程、专业选修课程。

实践课程模块包括入学(毕业)教育、劳动教育、社会实践、实训、专业认知、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等。

(一) 公共基础课程

思想道德与法制、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、职业生涯规划与就业指导、军事教育、大学英语(一)/(二)、大学体育(一)/(二)、应用文写作、计算机应用基础、形势与政治、大学生心理健康教育、劳动教育、美育、红色文化、形势与政策等。

(二) 专业(技能)课程

设计艺术史、艺术概论、构成基础、色彩表现基础、平面设计、插画设计、原型设计、创意设计、品牌视觉识别设计、视频剪辑、产品动效制作、网页设计、移动端界面设计、电商版面设计、新媒体视觉设计、手机端APP设计、字体设计、界面交互设计。

专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	构成基础	这是视觉传达设计的基础课程之一，主要学习绘画的基本技能和方法，如素描、色彩等，以培养学生的造型能力和观察能力。
2	书籍装帧设计	涉及书籍的整体装帧，包括封面、封底、书脊、内页等的设计，注重书籍内容与形式的统一。
3	平面设计	通过点、线、面的组合和排列，研究平面设计中形式美的规律，培养学生的构图能力和审美能力。
4	字体设计	字体是视觉传达的重要元素之一，本课程教授字体的设计原理、方法和技巧，使学生能够创造出具有独特风格的字体作品。
5	创意设计	注重培养学生的创意思维和图形表达能力，通过学习图形的创造、变形和组合等方法，设计出富有创意的图形作品。
6	包装设计	随着社会商品消费的发展，包装设计成为重要的课程方向，涵盖包装的结构设计和材料选择等方面，使学生掌握包装设计的整体流程
7	手机端App设计	手机端App设计在视觉传达设计专业中扮演着至关重要的角色。设计师需要从界面布局、色彩与字体、图标与图形以及交互与动效等多个方面入手，综合考虑用户需求、品牌定位和技术实现等因素，创造出既美观又实用的App界面设计方案。
8	视频剪辑	视觉传达设计中的视频剪辑课程是一门集理论与实践于一体的综合性课程，它通过系统的学习和实践训练，使学生能够熟练掌握视频剪辑的核心技能和创新思维方法，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
9	电商版面设计	视觉传达设计专业中电商版面设计需要从页面布局、色彩搭配、字体选择、图片应用以及导航与交互等多个方面综合考虑以提升用户体验和销售效果。

（三）主要实践性教学环节

军训、入学教育、基本素质学习、岗位能力学习、毕业实习、毕业（设计）论文。

七、教学进程总体安排

视觉传达设计专业教学计划进程表（三年制）

1. 学生素质结构与课程设置分解表

素质项目	单项能力	单项能力要素	课程名称
通识素质	政治思想素质	掌握马克思主义哲学的基本原理,树立正确的世界观和人生观,认识现代中国国情,适应社会。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
		遵纪守法,具有良好的道德修养,合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。	思想道德与法制、教师职业道德修养等
	身体素质	具有良好的身体素质与多项运动技能,体能达到国家标准。	大学体育
	科学文化素质	具有从事产品设计职业必备的社会文化科学知识、基础知识。	大学英语、自然科学基础
	教育素质	具有较扎实的理论素养,能解决产品设计过程中出现的问题	设计艺术史、艺术概论
学科素质	理论素质	具有较扎实的专业理论素质	构成基础、色彩表现基础
	技能素质	有较扎实的动手能力	平面设计、插画设计、原型设计、创意设计品牌视觉识别设计、视频剪辑、产品动效制作、网页设计、移动端界面设计、电商版面设计、新媒体视觉设计、手机端 APP 设计、字体设计、界面交互设计

其他 素质	心理素 质	自尊自信、乐群豁达，具有良好的职业 心态。	大学生心理健康教育、职业规划与就 业指导
	其它专 业素质	具备从事产品设计以外专业的能力。	辅修专业课

2. 课程设置与教学进程时间分配表

课程 模块	课程 类别	课程名称	考核 方式	总 学 分	总 学 时	学时分配			开课学期与周学时					
						授 课	实 践	讲 座	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
						16	18	18	18	18	16			
公 共 基 础 课		思想道德与法治	试	3	48	42	6		3					
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	试	2	36	32	4		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	48	0			3				
		红色文化	查	1	16	10	6		2					
		形势与政策	查	1	44	44	0		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
		大学生职业发展与就业指导	查	3	52	48	4		1		1		1	
		大学生安全教育*	查	1	16	12	2	2	1					
		军事理论	查	2	36	36	0		2					
		心理健康教育*	查	2	32	28	4		2					
		大学英语	试	4	68	68	0		2	2				
		信息技术	试	4	68	20	48		2	2				
		大学体育	查	7	108	8	98	2	1	1	2	2		

		劳动教育	查	2	32	16	16		0.5	0.5	0.5	0.5		
		美育*	查	2	32	32	0			2				
		小计		37	636	444	188	4	13	13	7	3	1.5	
职业基础模块	专业基础课	图形创意	查	8	140	40	100		4	4				
		构成基础	查	4	68	34	34		4					
		色彩传播理论	试	2	72	36	36		2					
		设计概论	试	2	36	18	18		2					
		艺术概论	试	2	36	18	18		2					
		插画设计	查	4	72	36	36			4				
		广告原型策划与创意	查	2	36	18	18			2				
		摄影创意与图像处理	查	4	72	36	36			4				
	小计			24	532	242	330		14	14	0	0	0	
职业技术模块	专业方向课	视频剪辑技术	查	4	72	36	36				4			
		标志设计	查	4	72	36	36				4			
		字体设计	查	4	72	36	36				4			
		信息设计	查	4	72	36	36				4			
		网页设计	查	4	72	36	36					4		
		UI设计	查	4	72	36	36							
		海报招贴设计	查	4	72	36	36				4			
		文创产品开发	查	4	72	36	36					4		
		电商版面设计	查	4	72	36	36					4		
		包装设计	查	4	72	36	36					4		
		VI设计	查	4	72	36	36					4		

		书籍装帧设计	查	4	72	36	36						4	
		界面交互设计	查	4	72	36	36						4	
		毕业设计	查	6	108	48	60						6	
小计			58	1044	516	528		0	0	20	20	14		
职业技能模块	基础实训	入学教育	查	1	15		15	第一学期集中 3 天						
		军事技能	查	2	112		112	第一学期集中 2 周						
	实习	认知实习	查	1	24		24	第五学期集中 1 周						
		艺术交流考察	查	2	42		42	第二学期集中艺术交流考察一周（暂定月份：4 月）						
		跟岗实习	查	1	24		24	第五学期集中 1 周						
		顶岗实习	查	16	384		384	第六学期集中 16 周						
	小计		23	601	0	601								
总计			142	2813	1164	853								
学期开课门数							14	13	10	8	5			
平均周学时							27	27	27	27	15.5			
职业证书模块	产品设计师													
	平面设计师													
	UI 设计师													

注： 1. 课程周学时包括课程理论授课和实践教学二部分。

2. 集中实践的学时计算：24学时/周。

3. 讲座、职业资格证书模块课外培训，不计入总学时、总学分。

2. 课程的性质与结构比例表

课程类别	理论教学学时	实践教学学时	讲座	合计
公共基础课	444	188	4	636
专业基础课	242	328		570
专业技术课	516	528		1044
专业技能课		601		601
合计（总学时）	1202	1645	4	2851
占总学时比例	44.04%	55.82%	0.14%	100%

注：集中实践教学每周按 24 学时（不足一周，5 学时/天）和每周 1 学分计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计类、新闻传播类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具备相关企业实践工作经历，独立指导

一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握艺术设计及其新闻传播类行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 信息化教学设备设施

学校根据专业教学需要，配备了多媒体教室，教具齐全，计算机课程有专业的计算机房实训室，所使用的软件与时代同步发展。摄影摄像课程有相应的摄影摄像实训室，完全满足课程需要。同时建立健全信息化教学设备和教学资源管理、使用的规章制度，逐步完善专业教学平台及专业教学资源库。

专业教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安

装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地主要是以生产任务训练为主，作为对校内实训基地设备场所和功能缺陷的有效补充。根据学校学学院的产学研一体化教学要求，本专业与国内众多企业签订了校企合作协议，建设有校外实习基地多个，可以开展市场调查、广告策划、平面设计等实训活动。

（三）教学资源

教材选用严格按照学院审批程序办理。首先选用近三年出版的省部级以上高职规划教材、获得省部级以上奖励的优秀高职教材、教育部教学指导委员会推荐的优秀高职教材等，

使高质量的新版优秀高职教材成为教材选用的主体，提高教材的优选率。选用的教材应符合课程标准的基本要求，必须具有科学性、思想性、先进性、启发性和适用性。结合课程、专业的调整，加强教材的更新换代。

（四）教学方法

1. 实践教学全程化：专业实践教学贯穿整个教学过程，其目的是增强学生对视觉传达设计专业实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，培养学生的专业素养。它是培养学生认识和观察社会、训练应用能力和操作技能的重要教学环节，是素质教育的重要手段。

2. 课程教学一体化：根据不同的教学内容，针对不同的对象，采

取不同的教学模式，如我们的专业课均为理实一体化教学方式，全部内容在机房通过网络教室实现教、学、作一体化。引导学生发挥个性，培养学生的知识应用能力、信息获取和选择能力、动手实践能力、创新能力

3. 聘请行业专家与一线优秀技术人员作为兼职教师或者客座教授参与课程教学或者校外实训指导，努力实现教师队伍从“双师素质”向“双师结构”的转化。

4. 深化岗位调研工作：通过引入一线工作岗位的真实需求，切实让学生在课堂中能够学到企业一线正在使用的技术，切实提高人才的培养效率和质量。

（五）教学评价

1. 考核以技术性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、上机考试、设计方案、实操、成果汇报等多种方式进行考核；

2. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

3. 各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

4. 项目考核，通过学生项目实战来进行考核，考核按学生完成项目期间的流程进行成绩评定。学生完成作品的设计报告，产品完成质量，产品完成时间等方面进行量化给予成绩。

（六）质量管理

1. 依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》(教职成〔2019〕6号)等文件精神,并结合我院制定人才培养方案的总体架构进行制定。

2. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

3. 学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析、定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。
2. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。
3. 获得专业相关的国家职业资格证书。
4. 符合学院学生学籍管理的其它规定。
5. 毕业学分不低于 130 学分。

严禁复制